

## U P U T S T V O

### **O NAČINU POPUNJAVANJA OBRASCA ZA UTVRĐIVANJE OSNOVA ZA PLAĆANJE NAKNADE ZA KORIŠTENJE IZVEDBI MUZIČKIH DJELA EMITOVANJEM SA SNIMKA IZDATOG NA NOSAČU ZVUKA**

U Obrazac se unose podaci iz završnog računa i druge vjerodostojne dokumentacije koji imaju za cilj utvrđivanje osnova.

**Pod red.br. 1** Bruto prihod je prihod preduzeća ostvarenog obavljanjem registrovane djelatnosti i to prihod koji se ostvaruje prodajom usluga iz završnog računa -ostvaren od sponzorstva muzičkih emisija i po osnovu prodaje marketing prostora za oglašavanje.

**Pod red.br. 1.1** Iskazuju se porezi i državni doprinosi. Prihod se umanjuje za PDV, ostale poreze, državne doprinose.

**Pod red.br. 1.2** -Iskazuju se takse i općinske komunalne takse (npr. taksa za isticanje firme).

**Pod red.br. 1.3** Iskazuje se državni doprinos VM (naplaćuje se preko RAK-a) i naknada RAK-u (licenca-koncesija).

**Pod red.br. 2** Iskazuje se ostvareni neto prihod oduzimanjem tački 1.1, 1.2, 1.3, od iznosa iskazanog pod red.br.1. Porez i doprinosi na plate zaposlenih **ne ulaze** u odbitne stavke od **BPK**.

**Pod red.br. 2.1** Unose se prihodi od sponzorisana istraživačkog novinarstva ostvareni od sponzora programa istraživačkog novinarstva koji nema muzičkog sadržaja. (**PIN – po Kolektivnom ugovoru**)

**Pod red.br. 2.2** Unose se prihodi ostvareni od sponzora emisija, vijesti, ostalih informativnih emisija i političkog oglašavanja. (**PIE – po Kolektivnom ugovoru**)

**Pod red.br. 2.** Unose se prihodi od sportskih emisija, koji su ostvareni od sponzora sportskih emisija (kladionice, sponzori sportskih vijesti, utakmica i sl.). (**PSE – po Kolektivnom ugovoru**)

**Pod red.br. 2.4** Unose se prihodi od obrazovnih i edukativnih emisija koji su ostvareni od sponzora emisija obrazovnog i edukativnog sadržaja i karaktera, posebno dječijih emisija edukativnog karaktera, edukativnog programa o manjinama i ekologiji. Ova stavka se ne odnosi na obrazovne i edukativne emisije iz domena muzike i muzičkog obrazovanja. (**POE – po Kolektivnom ugovoru**)

**Pod red.br. 2.5** Unose se prihodi od sponzorstva nemuzičkih dijelova programa kao što su npr. prihodi od sponzora servisnih informacija bez muzičkog sadržaja (informacije o vremenskoj prognozi, snabdijevanju vodom i el. energijom, infrastrukturnim radovima, stanju na putevima i informacije o saobraćaju, uređenju i očuvanju okoliša i sl.), prihodi od sponzora lokalnih sadržaja i manifestacija bez muzičkog sadržaja (sajmovi i sl.), prihodi ostvareni od organa različitih državnih nivoa (npr. finansiranje od strane od općine, kantona, entiteta i/ili države programa kojim se prati rad vlade ili realizacija državnih projekata), te privrednih društava, koja nisu u privatnom vlasništvu i organa uprave (npr. kada ova društva ili institucije finansiraju program kojim se prati njihov radi i sl.) i prihodi ostvareni agencijskim poslovima Korisnika (agencijski poslovi kampanja, organizovanja događaja i sl.). (**PSNP – po Kolektivnom ugovoru**)

**Pod red.br. 2.6** Unose se prihodi od reemitovanja ali oni prihodi koji su ostvareni kao prihodi od informativnih i drugih nemuzičkih emisija iz produkcije drugih medija i kao prihodi od reemitovanja emisija inostrane produkcije sa muzičkim sadržajem, ali sa već regulisanim izvođačkim pravima. Da bi se priznali ovi prihodi od reemitovanja emisija inostrane produkcije sa muzičkim sadržajem, potrebno je osim kopije ugovora sa producentom, dostaviti i kopiju ugovora kojim su izvođači na producenta prenijeli: prava za emitovanje izvedbi muzičkih djela sa snimka, uz dozvolu da producent to pravo prenese na emitera. (**PR – po Kolektivnom ugovoru**)

**Pod red.br. 2.7** Unose se neprogramski prihodi, koji nisu ostvareni emitovanjem i prodajom programa (prihodi od iznajmljivanje opreme, zakupa, produkcije programa i reklama, pružanja tehničkih usluga, usluga podzakupa kapaciteta na satelitu, prihodi po osnovu ugovora o solidarnoj participaciji sa povezanim licima za troškove održavanja, prenosa i emitovanja programa, kapitalne investicije od firmi unutar zajedničke kompanije, grupacije i sl.) i prihodi ostvareni agencijskim poslovima (organizacija medijskih kampanja, oglašavanje na mreži medija, organizacija događaja i skupova i sl.), prihodi od drugih djelatnosti izvan osnovne programske djelatnosti društva. (**NP – po Kolektivnom ugovoru**)

**Pod red.br. 2.8** Unose se prihodi od donacija, ostvareni primanjem bespovratnih sredstava od stranih ili domaćih pravnih ili fizičkih lica u novcu, opremi, materijalima ili pravima, bez zahtijevanja protuusluge. (**PD – po Kolektivnom ugovoru**)

Kada se od iznosa pod rednim brojem 2. odbiju iznosi po stavkama od 2.1. do 2.8., tada dobijemo iznos **OSNOVA NA KOJEM SE OBRAČUNAVA TARIFA ZA PLAĆANJE NAKNADE ZA KORIŠTENJE KORIŠTENJE IZVEDBI MUZIČKIH DJELA EMITOVANJEM SA SNIMKA IZDATOG NA NOSAČU ZVUKA**.